

# **Правила стимулирующего рекламного мероприятия «Розыгрыш Red solution и Лента»**

**в официальном Телеграм-канале «Лента»**

**(далее по тексту — «Правила», «Акция»)**

## **1. Общие положения:**

1.1. **Акция «Розыгрыш Red solution и Лента»** (далее по тексту — «Акция») является стимулирующим рекламным мероприятием, направленным на привлечение внимания, формирование интереса и продвижение на рынке рекламируемой продукции Red solution, а также торговой сети «Лента», и проводится в официальном канале бренда «Лента» в кроссплатформенном мессенджере с элементами социальной сети Telegram (далее — «Мессенджер») в сети Интернет по адресу <https://t.me/Lentacom> (далее — «Телеграм-канал») на территории Российской Федерации.

## **2. Сведения об Организаторе, Участнике Акции:**

2.1. Организатор — юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации:

2.1.1. Организатор: Общество с ограниченной ответственностью «ЛЕНТА», ОГРН 1037832048605, ИНН / КПП 7814148471 / 781401001

2.1.2. Организатор-2: Общество с ограниченной ответственностью «РЭД», ОГРН 1227700486496, ИНН/КПП 7713491474/775101001

2.1.3. Организатор-1 и Организатор-2 совместно именуется Организатор.

2.1.4. Участник: физическое лицо, достигшее возраста 18 лет, являющееся гражданином Российской Федерации и являющееся Держателем действующей Карты №1, выполнивший требования настоящих Правил для участия в Акции. Участниками Акции не могут быть работники и уполномоченные представители Организатора, их аффилированных лиц, члены семей таких работников и представителей, а равно работники и представители других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации и/или проведению Акции, а также члены их семей.

2.2. В рамках Акции Организатор-1 осуществляет формирование и организацию изготовления рекламных материалов Акции, организацию работы горячей линии, юридическое сопровождение Акции, коммуникацию с Участниками Акции.

2.3. В рамках Акции Организатор-2 осуществляет формирование призового фонда, доставку и вручение призов. выступает в роли налогового агента и обязуется перечислить в бюджет РФ налог на доходы физических лиц согласно нормам налогового законодательства РФ. Если стоимость приза не превышает 4 000 (четыре тысячи) руб. 00 коп., приз не облагается налогом на доходы физических лиц (далее – НДФЛ). Если стоимость приза превышает 4 000 (четыре тысячи) руб. 00 коп., Организатор Акции настоящим заявляет о невозможности удержать и уплатить в бюджет НДФЛ за Победителя, в связи с чем уведомляет Победителя об обязанности оплатить НДФЛ самостоятельно в соответствии с действующим законодательством РФ. Организатор Акции, выполняя функции Налогового агента в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ о налогах и сборах, уведомляет налоговые органы о полученном доходе Победителя в рамках Акции и невозможности Организатора удержать и уплатить в бюджет НДФЛ за Победителя.

- 2.4. В рамках Акции Организатор осуществляет розыгрыш призов, коммуникацию с Победителями, сбор контактных данных.
- 2.5. В рамках Акции Участник совершает действия, указанных в разделе 5 настоящих Правил, и признает это заявкой на участие в Акции, Договор между Участником Акции и Организатором считается заключенным, а такое лицо признается Участником Акции и обладает правом на участие в розыгрыше призов. Принимая участие в Акции, а именно, совершая последовательность действий, указанных в настоящих Правилах, имеющих целью участие в Акции, Участник соглашается с условиями настоящих Правил.
- 2.6. Организатор имеет право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая в переписку, признать недействительными любые действия участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает, искажает данные и/или извлекает выгоду из любой подделки, искажения данных, необходимых для участия в Акции.

### 3. Сроки проведения Акции:

3.1. Общий период проведения: с **28 октября 2024 г. по 09 января 2025 г.** Акция состоит из следующих временных периодов:

3.1.1. I период — Проведение Акции с **28 октября 2024 г. по 09 января 2025 г.**, а именно:

- с 18 ч. 32 мин. 01 сек. 28 октября 2024 г. по 16 ч. 00 мин. 01 сек. 11 ноября 2024 г.;
- с 16 ч. 00 мин. 01 сек. 25 ноября 2024 г. по 16 ч. 00 мин. 01 сек. 09 декабря 2024 г.;
- с 16 ч. 00 мин. 01 сек. 23 декабря 2024 г. по 16 ч. 00 мин. 01 сек. 09 января 2025 г.;

3.1.2. II период — Определение и объявление победителей в следующие даты:

- итоги Акции за период с 28 октября 2024 г. по 11 ноября 2024 г. объявляются **11 ноября 2024 г. после 16 ч. 00 мин. 01 сек.;**
- итоги Акции за период с 25 ноября 2024 г. по 09 декабря 2024 г. объявляются **09 декабря 2024 г. после 16 ч. 00 мин. 01 сек.;**
- итоги Акции за период с 23 декабря 2024 г. по 09 января 2025 г. объявляются **09 января 2025 г. после 16 ч. 00 мин. 01 сек.;**

3.1.3. III период — Связь с победителями в следующие даты:

- по итогам Акции за период с 28 октября 2024 г. по 10 ноября 2024 г. в период с **11 ноября 2024 г. по 12 ноября 2024 г.;**
- по итогам Акции за период с 25 ноября 2024 г. по 09 декабря 2024 г. в период с **09 ноября 2024 г. по 10 декабря 2024 г.;**
- по итогам Акции за период с 23 декабря 2024 г. по 09 января 2025 г. в период с **09 января 2025 г. по 10 января 2025 г.;**

3.1.4. IV период – Вручение призов в период с **11 ноября 2024 г. по 31 марта 2025 г.**

3.1.5. Указанные в настоящем пункте сроки могут быть изменены решением Организатора в соответствии с настоящими Правилами путем размещения соответствующего уведомления за одни сутки до вступления в силу изменений.

### 4. Права и обязанности Участников Акции:

4.1. Принять участие в Акции может любой зарегистрированный и авторизованный пользователь мессенджера, достигший возраста 18 лет на момент совершения действий в рамках Акции, являющийся участником официального Телеграм-канала бренда «Лента» и официального Телеграм-канала бренда «Red solution», проживающий на территории Российской Федерации и соответствующий всем требованиям настоящего раздела Правил.

- 4.2. Принимая участие в Акции, а именно совершая последовательность конклюдентных действий, указанных в настоящих Правилах, имеющих целью участие в Акции, Потенциальный участник/ Участник Акции:
  - 4.2.1. подтверждает достижение им восемнадцатилетнего возраста;
  - 4.2.2. соглашается с настоящими Правилами;
  - 4.2.3. соглашается с обработкой персональных данных, предоставленных при регистрации в мессенджере, а также иной контактной информации, производимой Организатором персональных данных/Организатором в целях проведения Акции;
  - 4.2.4. гарантирует, что участие в Акции в Телеграм-канале не нарушает прав, свобод и законных интересов третьих лиц;
  - 4.2.5. гарантирует, что данные, введенные им при регистрации в мессенджере, а также остальные контактные данные, которые требуются условиями настоящих Правил Акции, являются точными, корректными и актуальными (достоверными);
  - 4.2.6. несет ответственность за все негативные последствия нарушения данных в соответствии с настоящими Правилами гарантий, согласий и подтверждений;
- 4.3. Работники Организатора и иных юридических лиц, участвующих в организации и проведении Акции, а также члены семей, указанных выше работников, к участию в Акции не допускаются;
- 4.4. Участники имеют права и несут обязанности, установленные настоящими Правилами;
- 4.5. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением Призов, в установленные условиями Акции сроки.
- 4.6. Организатор Акции имеют право требовать от любого Участника соблюдения настоящих Правил;
- 4.7. Организатор Акции оставляют за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, указанных в настоящих Правилах;
- 4.8. Организатор оставляет за собой право в любое время на свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно приостановить проведение Акции;
- 4.9. При изменении или досрочном прекращении проведения Акции Организатор Акции обязан опубликовать в Официальном канале бренда «Лента» сообщение об изменениях либо досрочном прекращении проведения Акции;
- 4.10. Организатор Акции не несет ответственности за технические сбои в сети интернет-провайдера, к которой подключен Участник, не позволяющие осуществить доступ к Телеграм-каналу бренда «Лента»; за не ознакомление Участников с Правилами и (или) итогами Акции, по не зависящим от Организатора Акции причинам, а также за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
- 4.11. Организатор Акции вправе запретить участие в Акции любому лицу, которое действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом, осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Акцией. Также Организатор Акции оставляет за собой право в любое время отказать любому Участнику в дальнейшем участии в Акции и исключить из рассмотрения результаты данного Участника при подведении итогов по своему усмотрению и без объяснения причин, в случае если, по мнению Организатора Акции, такой Участник нарушил требования Правил проведения Акции. В случае подобного отказа Организатор Акции оставляет за собой право не предоставлять никаких разъяснений и не высылать никаких уведомлений;
- 4.12. Организатор вправе отказать Участнику в получении Приза, если Участник будет заподозрен в совершении обманных и (или) неправомерных действий с целью получения Приза;

- 4.13. Все Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет);
- 4.14. Каждый Потенциальный участник/ Участник Акции может использовать для целей Участия в Акции только один аккаунт (профиль) мессенджере. При условии, если несколько членов семьи планируют стать участниками, то принимается только одна заявка от одного члена семьи, зарегистрированного в мессенджере. Организатор Акции имеет право отстранить Потенциального участника/ Участника Акции, использующего в целях участия в Акции два и более аккаунтов (профилей), от участия в Акции на любой его стадии, о чем соответствующий Потенциальный участник/ Участник Акции информируется сообщением на любую из указанных учетных записей, направляемым с использованием функционала мессенджера.

## 5. Задание Акции, а также условия для получения призов Акции:

- 5.1. Для того, чтобы стать Участником Акции и претендовать на получение приза Акции, Участнику необходимо:
- 5.1.1. Быть подписанными на официальный Телеграм-канал «Ленты» (<https://t.me/Lentacom>) и на официальный Телеграм-канал Red solution ([https://t.me/redsolution\\_company](https://t.me/redsolution_company)).
- 5.1.2. Под постом с информацией опубликованной в официальном Телеграм-канале «Ленты» о розыгрыше нажать кнопку «Принять участие».
- 5.2. Один Участник может участвовать несколько раз в разных этапах Акции в течение всего периода проведения Акции, указанного в разделе 3, до момента, пока не станет Победителем в одном из этапов Акции: с этого момента к нему применяются условия пункта 6.7.
- 5.3. Username (Юзернейм) Участника Акции в мессенджере должен быть открытым (с возможностью направления сообщений третьими лицами) на весь срок проведения Акции. При этом Участник самостоятельно определяет объем личной информации, размещаемой им в личном профиле в Мессенджере. Организатор не несет ответственности за возможность доступа третьих лиц к данным, которые Участник обозначил как общедоступные путем соответствующих настроек мессенджера.
- 5.4. Совершение лицом соответствующим требованиям настоящих Правил в сроки участия в Акции действий, указанных в пункте 5.1 настоящих Правил, признается выполнением Акционного задания Участника и подтверждает факт ознакомления и согласия Участника с настоящими Правилами.
- 5.5. Лица, нарушившие условия Правил, либо не соответствующие требованиям к Участникам Акции, к участию в Акции не допускаются, а факт выполнения ими Акционного задания не учитывается при подведении итогов Акции.

## 6. Критерии и порядок оценки результатов Участников Акции:

- 6.1. Определение Победителей Акции происходит в срок, указанный в пункте 3.1.2 настоящих Правил, на следующих условиях:
- 3 победителя — **11 ноября 2024 г.**;
  - 3 победителя — **10 декабря 2024 г.**;
  - 3 победителя — **09 января 2025 г.**
- Определение победителей будет проводиться Организатором путем случайного распределения призов среди Участников, выполнивших все условия Акции, при помощи автоматизированной компьютерной программы (включая, но не ограничиваясь: <https://randstuff.ru/number/>).
- 6.2. Результаты публикуются в официальном Телеграм-канале «Ленты» (<https://t.me/Lentacom>) в виде уведомления с никнеймами Победителей. Организатор лишен технической возможности и инструментов, которые могут повлиять на выбор победителей.
- 6.3. Победителям Акции присуждаются призы, указанные в разделе 7 настоящих Правил.

6.4. Решение Организатора по определению Победителей является окончательным и изменению не подлежит. За исключением момента, если после объявления результатов Акции выяснится, что Победитель нарушил одно из условий участия, указанное в разделе 5, Организатор обнуляет результаты Акции и вправе провести выбор победителя повторно.

6.5. Общее количество возможных Победителей Акции — 9 (Девять) человек.

6.6. Один Участник может победить несколько раз в разных этапах Акции в течение всего периода проведения Акции, указанного в п. 3.1.1.

## 7. Призовой фонд. Сроки и порядок вручения призов:

7.1. Призовой фонд ограничен, формируется за счет средств Организатора-2 Акции и используется исключительно на предоставление приза Победителям. Вручение призов Победителям Акции осуществляется Организатором-2 Акции.

7.2. Призовой фонд Акции формируется из следующего:

Наименование Приза	Количество	Общая Стоимость
Мультиварка RED SOLUTION COLORSENSE M4250	1 шт.	2 952 руб., в т.ч. НДС 20%
Аэрогриль RED SOLUTION COLORSENSE W261	1 шт.	3 417 руб., в т.ч. НДС 20%
Блендер RED SOLUTION COLORSENSE 2906P	1 шт.	1 441 руб., в т.ч. НДС 20%
Умная кормушка для домашних животных RED SOLUTION 01S	1 шт.	1 815 руб., в т.ч. НДС 20%
Поилка автоматическая для домашних животных RED SOLUTION 02	1 шт.	573 руб., в т.ч. НДС 20%
Ведро сенсорное автоматическое RED SOLUTION COLORSENSE 14D	1 шт.	738 руб., в т.ч. НДС 20%
Вертикальный пылесос RED SOLUTION COLORSENSE V370	1 шт.	3 083 руб., в т.ч. НДС 20%
Парогенератор RED SOLUTION COLORSENSE 720	1 шт.	2 869 руб., в т.ч. НДС 20%
Отпариватель ручной RED SOLUTION COLORSENSE 701	1 шт.	1 110 руб., в т.ч. НДС 20%

7.3. Точный состав и стоимость призов, их внешний вид определяются на усмотрение Организатора. Стоимость приза определяется согласно данным учёта Организатора. В случае отсутствия возможности у Организатора предоставить в составе приза товары, указанные в п. 7.2, Организатор вправе изменить состав приза по своему усмотрению на товар с аналогичными или похожими характеристиками, иной товар, электронный подарочный сертификат.

7.4. Для получения приза Победителю необходимо предоставить Организатору Акции в течение 3 (трех) рабочих дней с момента получения уведомления от Организатора в соответствии с разделом 8 настоящих Правил, следующую информацию:

- имя, фамилия, отчество;
- контактный номер телефона;
- адрес электронной почты;
- копию паспорта гражданина Российской Федерации (развороты с фотографией и адресами регистрации);
- адрес для доставки приза;
- копию свидетельства ИНН.

7.5. При выявлении Организатором Акции нарушений порядка и правил участия в Акции, допущенных в ходе Акции лицами, объявленными Победителями, Организатор Акции имеет право отказать соответствующему Участнику в призе Акции и определить иного Победителя Акции в порядке, установленном настоящими Правилами.

7.6. Призы выдаются Организатором путем курьерской доставки на фактический адрес проживания, указанный Победителем. Способ отправки может быть изменен и определяется на усмотрение Организатора Акции.

7.7. Победитель обязан подписать и передать Организатору Акции все необходимые документы, запрашиваемые/предоставляемые ему Организатором Акции и связанные с получением приза.

## **8. Порядок вручения Призов:**

8.1. В случае признания Участника Победителем Организатор-2 в срок, не позднее периода, указанного в пункте 3.1.3., но не более 5 (Пяти) дней с момента публикации итогов Акции, направляет Победителю Акции индивидуальное личное электронное сообщение в мессенджере с информацией о победе в Акции.

8.2. Победитель обязан в срок, не превышающий 3 (трех) рабочих дней с момента получения такого сообщения, ответить Организатору-2 Акции и подтвердить согласие и возможность принятия приза. В случае если по истечении 3 (трех) рабочих дней соответствующее сообщение не будет получено от Участника, такой Участник будет считаться отказавшимся от получения приза.

8.3. Оформление передачи и передача приза осуществляется Организатором-2 при условии своевременного получения всех необходимых документов и информации о Победителе в порядке, указанном в разделе 7 настоящих Правил.

8.4. Невыполнение условий Правил, в том числе неисполнение обязанности по предоставлению указанной выше персональной информации и/или документов, предоставляет Организатору право отменить ранее принятое решение и не вручать приз.

8.5. В том случае, если Участник, признанный Победителем, не сообщил и/или отказывается сообщить свою персональную информацию, как указано выше, либо сообщил неправильную, вымышленную персональную информацию, либо Организатором-2 не была получена такая информация в установленный Правилами срок, что привело к невозможности для Организатора-2 выполнить свои обязательства, связанные с предоставлением приза, этот Победитель считается отказавшимся от приза, утрачивает право на получение приза, и Организатор-2 оставляет за собой право распоряжаться данным призом по своему усмотрению.

8.6. Победитель, претендующий на получение приза, вправе заявить о своем отказе от получения приза. Такой отказ должен быть направлен в адрес Организатора-2 в письменной форме не позднее 3 (трех) дней с момента, когда такой Победитель, претендующий на получение приза, узнал или должен был узнать о своем праве на приз. В случае отказа Победителя, претендующего на получение приза, от получения приза, Организатор-2 оставляет за собой право распорядиться призом по своему усмотрению.

8.7. Организатор-2 не несет ответственности в случае невозможности получения Победителем приза ввиду отсутствия у него необходимых документов для оформления приза.

8.8. С момента отправки приза, риск случайной гибели и порчи приза несет Участник. Организатор-2 не несет ответственности за утерю/порчу, не предоставление приза в результате действий/бездействия третьих лиц.

## **9. Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Акции:**

9.1. Правила Акции в полном объеме для открытого доступа размещаются в сети Интернет в Телеграм-канале бренда «Лента».

9.2. В случае изменения правил или отмены Акции информация об этом будет размещена Организатором в сети Интернет в соответствующем Телеграм-канале бренда «Лента».

9.3. Организатор вправе публиковать разъяснения к настоящим Правилам.

## **10. Порядок хранения невостробованных призов и порядок их востребования:**

10.1. Порядок хранения невостробованных призов и порядок их востребования по истечении сроков получения призов Организатором-2 не предусматриваются и не устанавливаются.

10.2. В случае если Победители не свяжутся с Организатором-2 в течение 3 (трех) дней с момента направления Победителю уведомления о признании его Победителем, то Организатор-2 получает право распорядиться ими по своему усмотрению, в том числе невостробованные Призы могут быть вручены другим Участникам.

## **11. Дополнительные условия:**

11.1. Факт выполнения Участником Акционного задания подразумевает его ознакомление и согласие с настоящими Правилами. Результаты проведения Акции являются окончательными и не подлежат пересмотру. Установленные в разделе 7 настоящих Правил, призы не обмениваются и не могут быть заменены денежным эквивалентом. Обязательства Организатора относительно качества призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями (поставщиками). Претензии в отношении призов должны предъявляться непосредственно изготовителю (поставщику) призов. Функциональная пригодность призов должна проверяться Участниками непосредственно при получении призов. Внешний вид призов может отличаться от их изображения в рекламных материалах.

11.2. Факт представления Участником Заявки для участия в Акции является конкретным, предметным, информированным, сознательным и однозначным согласием Участника на обработку персональных данных Организатором или привлечёнными им лицами в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами, а также согласием на публикацию обезличенных данных Участника (неполные данные, которые не позволяют третьим лицам определить субъекта данных и не являются персональными данными) для публикации итогов Акции, списка получателей призов Акции.

11.3. Целью обработки персональных данных является использование таких данных для:

- определения победителей Акции и вручения им призов;
- рекламных мероприятий по данной Акции, включая публикацию результатов Акции;
- выполнение Организатором обязанностей, установленных законодательством;
- иных целей в рамках проведения Акции в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством.

11.4. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором или привлекаемыми им лицами, установлен и ограничивается настоящими Правилами.

11.5. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

- 11.6. Потенциальный участник/Участник Акции вправе в любое время отозвать согласие на обработку персональных данных, направив Организатору Акции соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении.
- 11.7. Отзыв Потенциальным участником/Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего лица из участия в Акции и делает невозможным получение приза Акции. Организатор Акции вправе отказать Участнику в таком призе или потребовать его возврата (в натуральной форме, либо денежного эквивалента, определяемого на основании настоящих Правил), если соответствующий приз был ранее востребован Участником.
- 11.8. Предоставление Потенциальным участником/Участником Акции неактуальных (недостоверных) и (или) неточных (некорректных) данных при регистрации в мессенджере для участия в Акции, равно как и последующее не предоставление, либо предоставление неактуальных (неверных) и (или) неточных (некорректных) данных, освобождает Организатора Акции от исполнения обязанности по передаче приза Участнику — Победителю Акции и автоматически влечет за собой выход такого Участника из участия в Акции.
- 11.9. При расхождении сведений, указанных Участником Акции при регистрации в мессенджере, Организатор Акции считает актуальными данные, предоставленные посредством заполнения формы.
- 11.10. Все персональные данные, сообщенные участниками для участия в Акции, будут храниться в соответствии с условиями действующего законодательства РФ и настоящих Правил.
- 11.11. Организатор Акции, а также уполномоченные ими лица не несут ответственности за технические сбои в сети интернет-провайдера, к которой подключен Участник, не позволяющие выполнить задание/ представить Заявку для участия в Акции; за действия/бездействия оператора интернет-связи, к которой подключен Участник, и прочих лиц задействованных в процессе направления, передачи, поступления заявки на участие в Акции; за не ознакомление Участников с результатами Акции, а также за неполучение от Участников сведений, необходимых для получения Призов, по вине организаций связи или по иным, не зависящим от Организатора причинам.
- 11.12. Организатор Акции имеет право не отвечать на жалобы, вопросы и иные сообщения Участников Акции, поступившие посредством электронной почты. Организатор оставляет за собой право разрешения всех спорных вопросов. Решения, принимаемые Организатором по всем вопросам, связанным с проведением Акции, признаются окончательными и распространяются на всех Участников/Победителей Акции.
- 11.13. Организатор Акции, а также уполномоченные им лица не несут перед Участниками ответственности за незнакомление Участников с результатами Акции, а также за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.
- 11.14. Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.
- 11.15. Организатор не несет ответственности в случае отправки приза по неправильному адресу или не тому адресату вследствие предоставления Участником Акции неверных фамилии, имени и отчества или обратного адреса (в том числе адреса электронной почты), а также отсутствия получателя по указанному им адресу.
- 11.16. Пересылка призов осуществляется только на территории Российской Федерации.
- 11.17. Все Участники и Победители Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет), кроме тех расходов, которые прямо указаны в настоящих Правилах, как расходы, производимые за счет Организатора.



- 11.18. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящему Акции.
- 11.19. Организатор Акции не несет ответственности за нарушение Участником Акции, любым посетителем Сайтов Акции прав третьих лиц.
- 11.20. Все спорные вопросы, касающиеся настоящего Акции, регулируются на основе действующего законодательства Российской Федерации.
- 11.21. Акция не является ни розыгрышем, ни лотереей, ни иной, основанной на риске игрой, и не преследует цели получения прибыли в результате ее проведения.